



Bréhan, le 20 novembre 2014

OLMIX, LAURÉAT DES 3^{ÈME} TROPHEES AMBITIONS D'ENTREPRENEURS BANQUE PALATINE & ITELE

Bréhan, le 20 novembre 2014. Olmix Group remporte le Trophée Ambitions d'Entrepreneurs dans la catégorie Green Business décerné par La Banque Palatine et ITELE. Hervé Balusson, son PDG, a reçu cette récompense hier soir lors d'une cérémonie au Conseil économique, social et environnemental (CESE), à Paris.

Les Trophées Ambitions d'Entrepreneurs ont pour vocation de récompenser les Entreprises de Taille Intermédiaire (ETI) à fort potentiel de croissance et qui démontrent leur capacité à innover, exporter ou encore à s'engager dans une réelle démarche Green Business et RSE.

Ils mettent en lumière le parcours de dirigeants qui jouent un rôle moteur et exemplaire pour le développement économique, l'emploi et le rayonnement de la France, aussi bien en région qu'à l'international.

Depuis 2011, la Banque Palatine est partenaire des chroniques « Ambitions d'Entrepreneurs » diffusées tous les dimanches sur ITELE à l'issue de l'émission L'Hebdo de l'Eco présentée par Jérôme Libeskind.

Cette année, 39 entreprises ont participé à la 3e saison des reportages Ambitions d'Entrepreneurs

Les deux autres lauréats sont ESI GROUP dans la catégorie International et THUASNE dans la catégorie Innovation. Le jury a également décerné un prix coup de cœur ex-aequo à BELL&ROSS et DOUBLET.

A PROPOS D'OLMIX GROUP

Créé en 1995 à Bréhan (Morbihan) par Hervé Balusson, le groupe Olmix est né de la volonté de trouver des alternatives naturelles aux additifs utilisés dans l'agriculture. Olmix propose des solutions naturelles élaborées à base d'oligo-éléments, d'argile et d'algues (rouges, vertes et brunes). Fer de lance des biotechnologies marines, cette entreprise, propriétaire de nombreux brevets et forte d'une R&D très en pointe, démontre que les algues sont une nouvelle voie pour la nutrition et la santé, au profit de toute la chaîne alimentaire.

L'ETI est aujourd'hui structurée en trois grands pôles distincts, animal, végétal et humain, et développe une gamme complète de produits (oligo-éléments, produits écologiques d'hygiène et de nutrition animale...) dans 3 domaines d'activité visant à mieux nourrir la plante et l'animal et à améliorer la santé humaine :

Le Plant Care : biostimulants foliaires, activateurs de sols, éliciteurs pour limiter les pesticides,

L'Animal Care : améliorateurs d'efficacité alimentaire, substituts de farines de poissons, modulateurs d'immunité pour limiter l'usage d'antibiotiques,

Le Human Care : émulsifiant naturels et ingrédients fonctionnels.

Le groupe s'appuie sur un réseau de 20 implantations dans les zones à forte croissance (en Asie, Turquie, Afrique, Amérique du Sud) et 7 implantations industrielles dans le monde. L'ETI, cotée en bourse mais majoritairement familiale à 75 %, est présente dans 70 pays à travers le monde, emploie 320 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 65 millions d'euros en 2013, dont 80 % à l'exportation. 10% de ces effectifs sont dédiés à l'innovation. Olmix a déposé à ce jour 14 brevets.



www.olmix.com